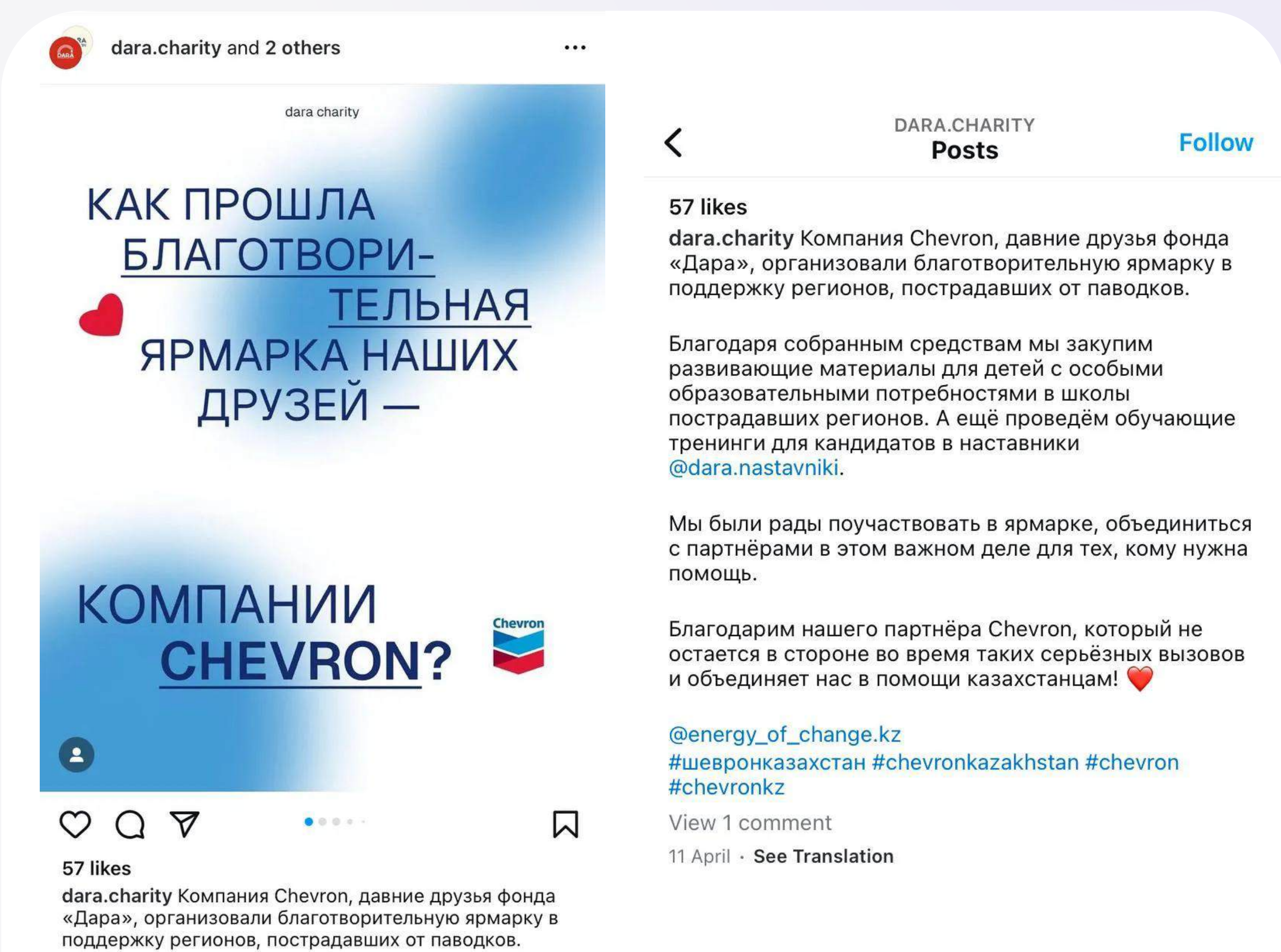


Примеры публичной коммуникации благотворительных организаций на тему работы с бизнесом



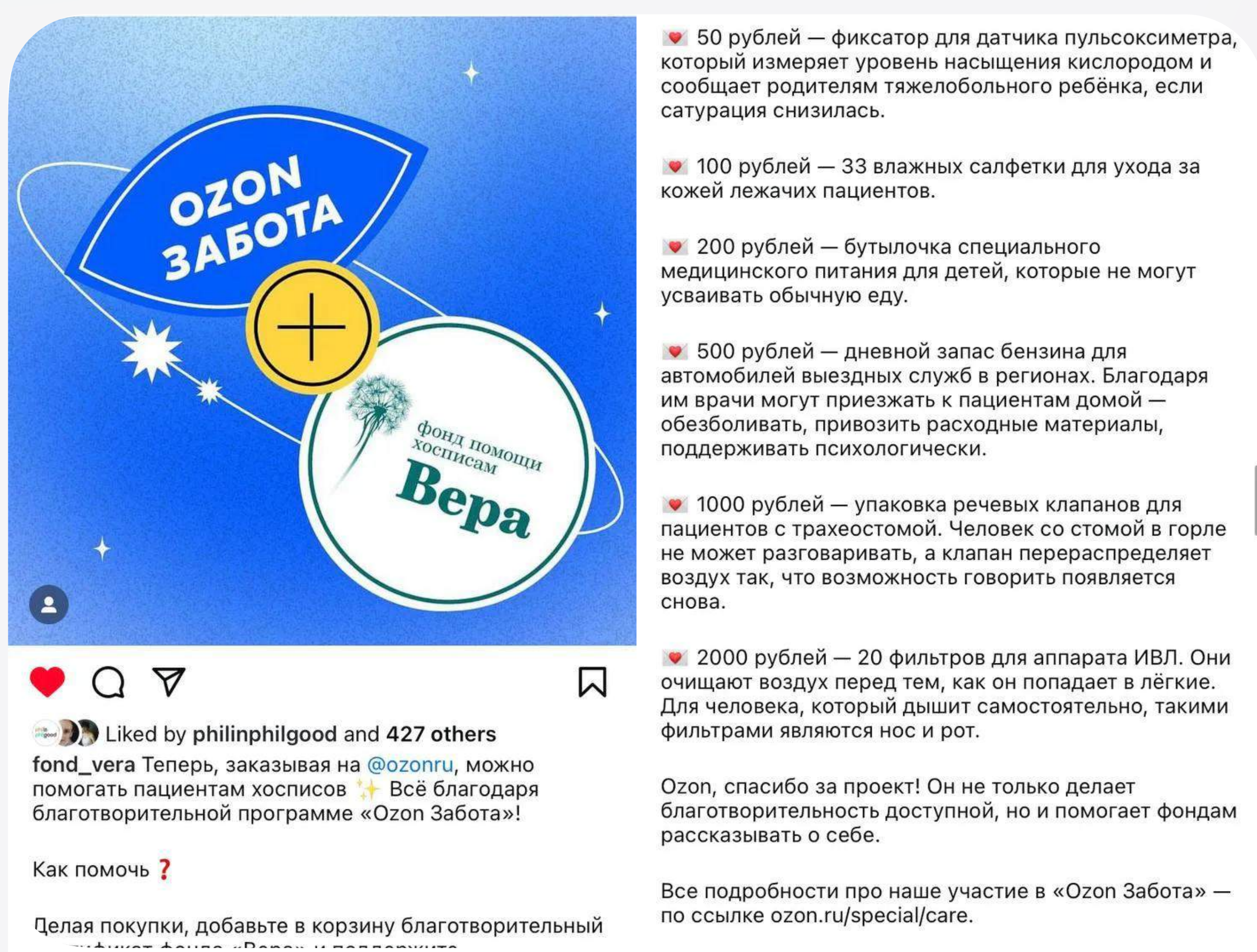
«Ночлежка» — о сотрудничестве с девелоперской компанией STONE

[Узнать больше](#)



«Дара» о проекте компании Chevron в пользу фонда

[Узнать больше](#)



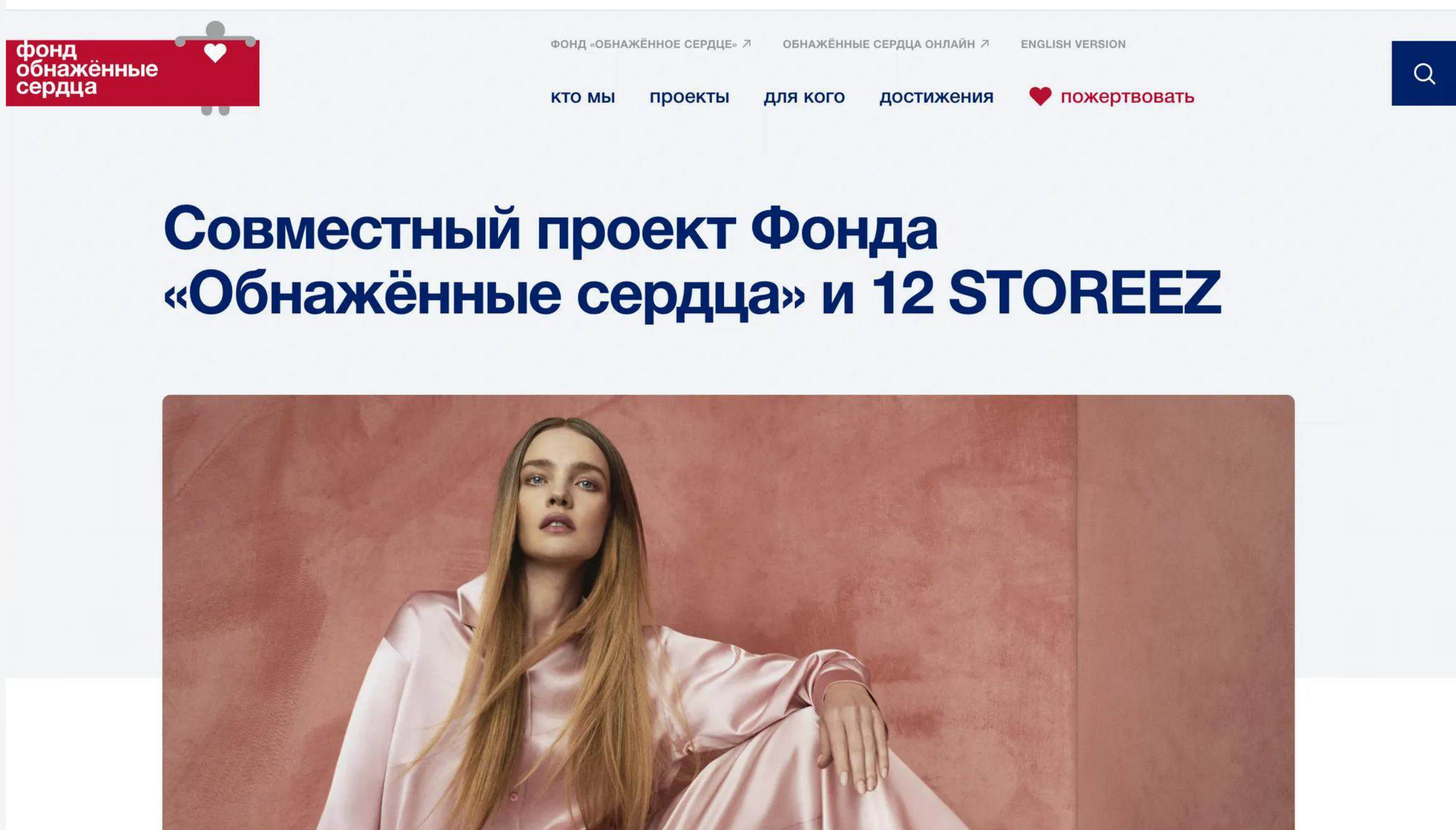
Фонд помощи хосписам «Вера» — об участии в программе «Ozon Zabota»

[Узнать больше](#)



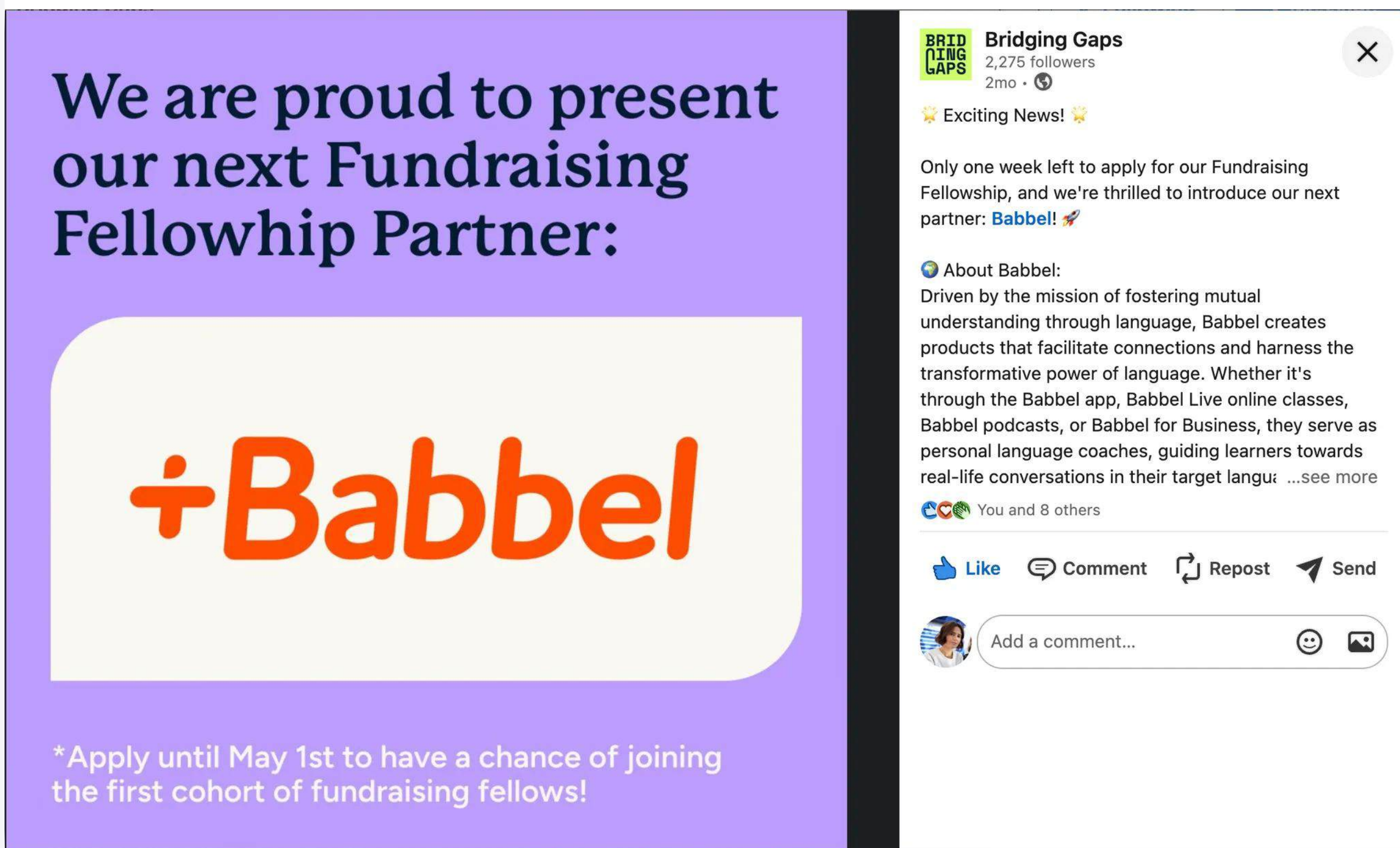
Фонд Хабенского — о благотворительном мероприятии, поддержанном школой «Алгоритм»

[Узнать больше](#)



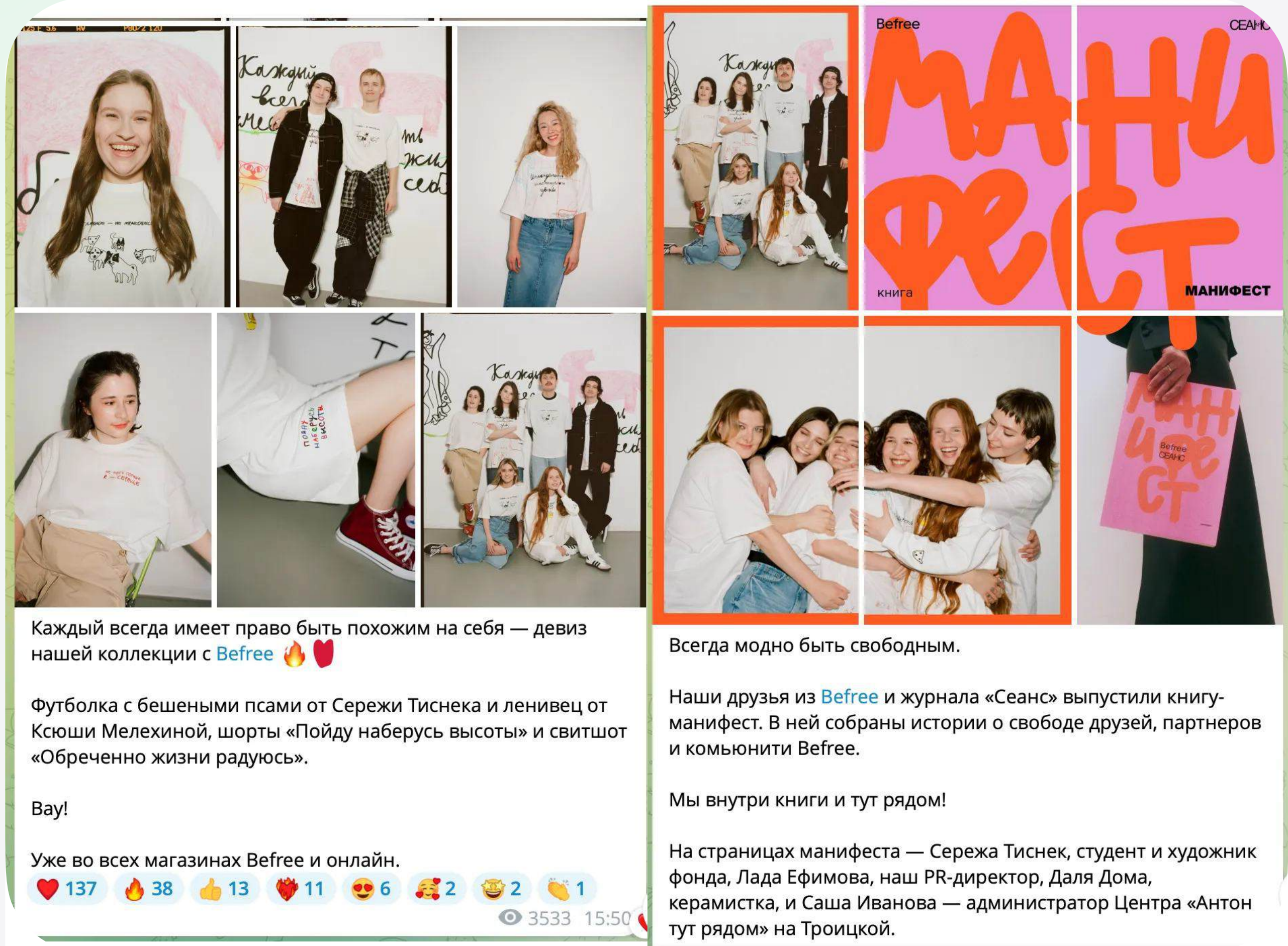
«Обнаженные сердца» —
о коллекции с брендом 12 STOREEZ

[Узнать больше](#)



Нонпрофит Bridging Gaps —
о новом партнерстве с приложением
для изучения языков Babbel

[Узнать больше](#)

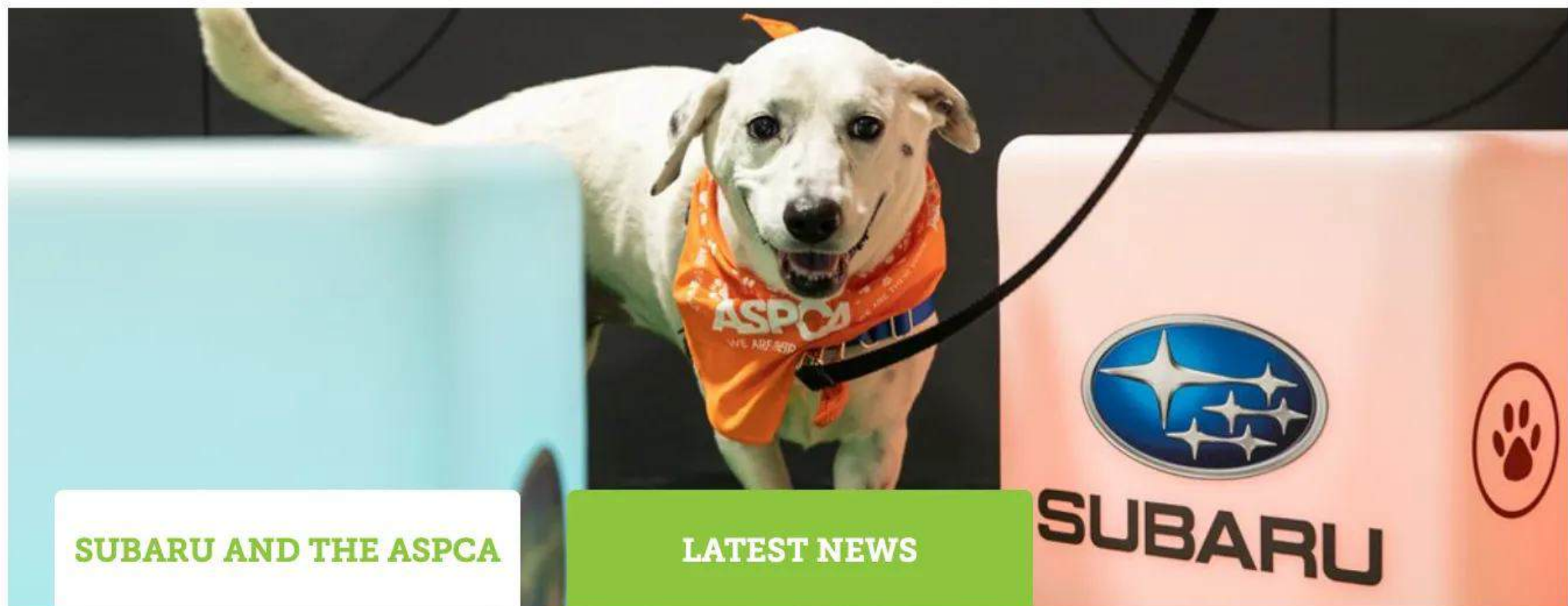


«Антон тут рядом» о коллекции
бренда Befree в поддержку фонда

[Узнать больше](#)

ABOUT US / STRATEGIC CAUSE PARTNERSHIPS

Subaru



Through our long-standing cause partnership, Subaru of America Inc. has donated more than \$30 million to the ASPCA in support of the animals in need nationwide that we work to rescue, protect and care for year-round. Since 2008, our partnership has had a significant impact on the rescue, transport, well-being and adoption of more than 74,000 animals across the country.

Американская НКО по борьбе
с жестоким обращением с животными
(ASPCA) — о стратегическом партнерстве
с автобрендом Subaru

[Узнать больше](#)